



## Sven Vogt

Industriekaufmann;  
Ausbildungen als Change  
Manager, Trainer und  
Coach

### Kompetenzen

- **Change Management:** Vorbereitung von Veränderungsprozessen, Begleitung des Prozesses, Erstellen von Kommunikationskonzepten und Durchführung von Workshop- und Qualifizierungsmaßnahmen
- **Moderation:** Strukturierte Lösungsfindung und Maßnahmendefinition in Team- und Strategieworkshops, Workshops zur Verbesserung der Zusammenarbeit
- **Training:** Konzeption und Durchführung erlebnisaktivierender Trainings zu den Themen Führung, Selbstführung, Umgang mit Veränderungen, New Work Skills

### Branchen

- Medien, Entertainment, Verlage, Agenturen, Krankenkassen

### Sprachkenntnisse

- Deutsch (Muttersprache),  
Englisch (verhandlungssicher)

### IT Kenntnisse

- MS Office, Keynote, Pages, Numbers

### Ergebnisse, die ich anstrebe

- Menschen im Arbeitsfeld zu Klarheit verhelfen
- Menschen dabei zu unterstützen, die wichtigen Informationen und Meinungen auszusprechen, die Klarheit und Zusammenarbeit ermöglichen

### Andere sagen über mich

- Was Sven ganz besonders auszeichnet ist, dass er selbst die komplexesten Probleme und Herausforderungen mit klarem Blick in sich schlüssige, handliche und damit handhabbare Einzel-Pakete zerlegt, welche sich nach einzelner und durchaus paralleler Abarbeitung wiederum zur Gesamtlösung zusammenfügen.
- Er agiert sensibel für Themen und Befindlichkeiten, strukturiert die vielfältigen Inhalte hervorragend, fragt zielführend und bringt Herausforderungen konstruktiv auf den Punkt. Seine offene, inspirierende Kommunikation hat es uns leicht gemacht, unser Verhalten als Führungskräfte zu reflektieren.

### Berufliche Stationen

- Seit 2013: Beratung, Training & Coaching
- 2013 - 2016: Deutsche POP - Die Akademie der Musik- und Medienbranche: Dozent für Projektmanagement und Marketing Management

- 2014 - 2015: Stage Entertainment – Interimsmandat als Area Director Sales & Marketing: Zusammenführung von 3 Teams zu einer Abteilung, Verantwortung der operativen Ergebnisse, Umsatzverantwortung
- 2005 - 2012: Stage Entertainment: Head of Product Management. Senior Marketing Manager, Senior Product Manager
- 2001 – 2005: Warner Music: Product Manager
- 1995 – 2001: Verschiedene Positionen edel records GmbH und Polydor GmbH
- 1992-1995: PolyGram GmbH: Ausbildung zum Industriekaufmann

### Was mich auszeichnet

- Ich durchleuchte einerseits analytisch und logisch Zusammenhänge und Herausforderungen, um wesentliche Ansatzpunkte zu identifizieren. Dabei berücksichtige ich gleichzeitig mit Empathie und Sensibilität die beteiligten Menschen mit ihren Persönlichkeiten, Fähigkeiten und Emotionen.

### VERÄNDERUNGSBASIS

Gesine Engelage-Meyer | Große Elbstraße 42 | 22767 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 38 67 22 95 | Mobil +49 (0) 173 60 22 720 | Mail: gem@veraenderungsbasis.de  
Ust. – IdNr.: DE295780514 | Postbank | IBAN: DE10 4401 0046 0189 8654 64 | BIC: PBNKDEFFXXX

[www.veraenderungsbasis.de](http://www.veraenderungsbasis.de)